

EVERYONE DESERVES A BIT OF CARE

# 01 PARA QUEM É O COFFRET?



## DILEMA DO PROFISSIONAL

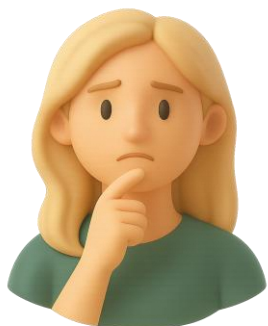
### O SEU CLIENTE:

Independentemente do cliente ser mãe, mulher solteira, adolescente ou um homem de meia-idade, todos têm o mesmo desafio em comum.

### QUE PRESENTE MERECEM AS PESSOAS QUE MAIS AMO?

# 88%

de nós temos dificuldade ao imaginar e selecionar boas ideias de presente para as pessoas que mais gostamos.



### NA MENTE DO SEU CLIENTE

Para além dos bens materiais que nos cercam no Natal, estas são as verdadeiras questões que os seus clientes têm quando querem surpreender.

#### — O que dar de presente ao meu pai?

Na verdade, ele não é muito de inovar. Não vai além da sua tradicional reposição de meias básicas. No entanto, ele já tem mais de 100 pares!

#### — O que dar de presente ao meu marido?

A realidade é que não costumo receber uma lista de desejos a tempo para fazer a melhor escolha no Natal.

#### — O que dar de presente à minha mãe?

A minha mãe não pede nada! Ela só deseja paz no mundo e saúde para a família.

#### — E para a minha avó?

Ela só quer ir a um SPA ou fazer uma viagem para as Maldivas, A SÉRIO!?

#### — Como surpreender a minha melhor amiga?

Costumo dar-lhe alguma experiência. Mas não que oferecer o mesmo... que novidades posso trazer este ano?

#### — E aos meus filhos ou sobrinhos adolescentes?

Os mais novos têm uma lista de desejos de 150 coisas que não precisam, então... Isto é MAIS FÁCIL!

## TODOS MERECEMOS ALGO ESPECIAL

### POR QUE PRECISO DE TANTA VARIEDADE DE COFFRETS?

Porque os seus clientes e os seus entes queridos têm necessidades capilares muito diversas e desafios individuais, mas todos eles precisam de se sentir mimados.

### FACILITAMOS: SIGA O GUIA FIT

Abaixo tem uma tabela com os Coffrets disponíveis que deve recomendar a cada cliente, de acordo com a sua necessidade específica. Pode fazer o download e fica a um clique de compra.

| AS SUAS<br>NECESSIDADES   | FALE COM A SUA CLIENTE E IDENTIFIQUE O COFFRET IDEAL DE ACORDO COM AS PREOCUPAÇÕES CAPILARES |                                                                              |                                   |                                                                                    |                                                                                |                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                           | COM COR                                                                                      | LOURO<br>NATURAL                                                             | COM<br>CARACÓIS                   | DANIFICADO                                                                         | SECO                                                                           | COM<br>FRIZZ     |
| FIT<br>CUIDADO<br>CAPILAR | VITAMINO COLOR<br>SPECTRUM LP<br>VITAMINO COLOR LP<br>CHROMA KER<br>COLOR LUSTRE SHU         | BLOND KER                                                                    | CURL KER                          | ABSOLUT REPAIR<br>MOLECULAR LP<br>ABC RDK<br>PREMIERE KER<br>ULTIMATE RESET<br>SHU | ALL SOFT RDK<br>NUTRITIVE KER<br>URBAN MOISTURE<br>SHU<br>ABSOLUT REPAIR<br>LP | GLOSS ABSOLU KER |
|                           | ANTI-QUEDA                                                                                   | BRILHO                                                                       | + FORÇA                           | COURO<br>CABELUDO:                                                                 | ANTIQUEBRA                                                                     |                  |
|                           | GENESIS KER                                                                                  | GLOSS ABSOLU<br>KER<br>ELIXIR ULTIME KER<br>ACQ RDK<br>ESSENCE ABSOLU<br>SHU | METAL DETOX LP<br>IZUMI TONIC SHU | ASHITA SUPREME<br>SHU                                                              | METAL DETOX LP<br>EXTREME RDK                                                  |                  |

EVERYONE DESERVES A BIT OF CARE

## 02 QUE QUANTIDADE? QUE PROMOÇÕES DEVERIA ATIVAR?



### ASSEGURE O STOCK

#### STOCK UP ON THE GOODS:

Sabemos que pode ser difícil fazer uma previsão da procura ou necessidade que tem o seu negócio ao dia de hoje. Por isso, desenvolvemos uma calculadora em LPS que lhe vai permitir fazer esta previsão com precisão: A SUA NECESSIDADE.

**IMPORTANTE** tenha em conta que todos os coffrets são edições limitadas, o que significa que não há um stock infinito de unidades.



Planifica la Navidad en tu salón en segundos:

Descubre cuantos coffrets necesita tu salón y cuantas ventas adicionales puedes generar.

¿Cuántos colaboradores trabajan en el salón?

7

¿Cuántas citas tiene el día cada colaborador?

5

CALCULAR MI POTENCIAL

¿Cuándo quieres empezar a ofrecer los coffrets a tus clientes?

OCTOBER 2025

|    |    |    |    |    |    |    |   |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
| M  | T  | W  | T  | F  | S  | S  | L |
| 30 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |   |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |   |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |   |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |   |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |   |

CALCULAR MI POTENCIAL

¿Qué marcas te interesan?

L'ORÉAL

REDKEN

KÉRASTASE

SPIN LUXURY

CALCULAR O MEU  
POTENCIAL

### ATIVE A MAGIA DO SEU SALÃO

#### CRIE AS SUAS PRÓPRIAS COMPOSIÇÕES E EXPERIÊNCIAS DE CUIDADO PROFISSIONAL:

Maximize a oportunidade de negócio. As suas clientes têm necessidades diversas, então agora tem a oportunidade de construir experiências através destes Coffrets de Natal.

Siga a fórmula dos **3-PASSOS DO PROFISSIONAL** e acelere as suas vendas nesta temporada.

#### 1 OS COFFRETS DE PRESENTE

É aqui onde se inicia a conversa.

A seguir, partilhe a vantagem promocional de desconto pela compra dos produtos através do coffret, em vez de fazê-lo individualmente por produto.



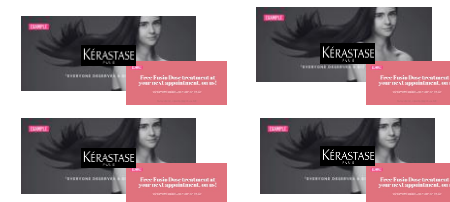
#### 2 CARTÕES-PRESENTE

São necessários e úteis por 3 razões:

1- **EXPERIÊNCIA.** Adicionar um componente de personalização permite combinar o melhor de ambos os mundos.

2- **CRESCIMENTO.** Potenciam futuras reservas e a entrada de novos clientes no seu salão a um custo mais baixo.

3- **DIFERENCIAÇÃO.** Torna o seu salão único, pois esta promoção nasce do coração do seu negócio e do conhecimento profissional que tem sobre a sua cliente. Não será igual ao esta pode encontrar noutros lugares.



#### 3 SENTIMENTO SOLIDÁRIO. DÊ A SUA CONTRIBUIÇÃO

Encontre uma boa causa social e/ou ambiental com a qual o seu salão se identifique.

Destinar uma % das vendas do Coffret ou vincular o serviço realizado pelo cliente para criar um mundo melhor ajuda a construir uma imagem de salão consciente, envolvendo os seus clientes e conectando-se com eles.

Na L'Oréal, unimos forças com a Clic Recycle para continuar a tornar o cabeleireiro profissional uma indústria mais sustentável.

Com este programa, o salão e os seus clientes podem preservar o meio ambiente e reduzir a sua pegada ecológica.

O Natal pode ser um momento perfeito para experimentar esta iniciativa. Certifique-se de comunicá-la aos seus clientes!"

CLIC RECYCLE



Exemplo de comunicação para Redes Sociais e/ou comunicação dentro do seu salão.

FAÇA PARTE DO PROGRAMA

## EVERYONE DESERVES A BIT OF CARE

# 03

## COMO CHEGAR MELHOR AOS MEUS CLIENTES E CRIAR DESEJO?



### OFFLINE / NO SEU SALÃO

#### USE AS SUAS REDES SOCIAIS PARA DIFUNDIR A SUA MENSAGEM DE PROFISSIONAL:

"Sabemos que escolher o PRESENTE PERFEITO não é fácil, por isso temos preparado o que você precisa."



**USE O INSTAGRAM** para gerar alcance e, com isso, oriente a comunicação em torno da dificuldade das suas clientes, especialmente nesta temporada, para encontrar o presente perfeito.



**USE O FACEBOOK ou WHATSAPP** para conversar com as suas seguidoras e clientes e, assim, expandir a mensagem, desta vez mostrando-lhes as suas ofertas disponíveis.



**USE O TIKTOK** para documentar como conseguiu ajudar várias consumidoras com diversas necessidades ou desafios capilares

### OFFLINE / NO SEU SALÃO

#### MOMENTO DE SE EXIBIR:

"As pessoas não compram produtos ou serviços, mas sim relações, histórias e magia."

O palestrante e empreendedor Seth Godin destacou que esta é precisamente a razão pela qual você deve decorar o seu salão para a temporada natalícia.

Envolva o seu salão num ambiente festivo e destaque os Coffrets de Natal, os cartões-presente e a solidariedade com sua ação de doação.



### EXPLIQUE E INSPIRE

"Toda venda ou recomendação começa com um diagnóstico profissional.

Certifique-se de integrar alguma pergunta chave nestes momentos tão presentes no seu dia a dia. Exemplo:

«Como estão a correr as suas compras de Natal? Gosta de surpreender ou costuma seguir uma lista fechada de prendas?»

—Se ainda têm presentes pendentes, lembre-se de mencionar as ofertas ou preços atraentes dos Coffrets de Natal disponíveis no seu salão.

Se precisar de mais inspiração em relação a este momento de presentear, aceda ao E-Learning «A Arte de Presentear Hoje» («The Art of Gifting») Um curso online disponível 24/07 para si e para a sua equipa.

Se precisar de ideias para melhorar a experiência do cliente em geral, pode aceder o E-Learning ou inscrever-se para uma formação com «Salon Emotion» hoje.



A sua montra



O interior



A sua estação capilar



Content use



#### DIGITAL

FARO  
10 NOV  
ONLINE  
28 OCT

#### EXPERIÊNCIA CLIENTE

PORTO  
8 OCT  
FARO  
14 OCT  
LEIRIA  
22 OCT  
ONLINE  
18 NOV  
ONLINE  
25 NOV



# 01 GUIA FIT



| AS SUAS<br>NECESSIDADES   | FALE COM A SUA CLIENTE E IDENTIFIQUE O COFFRET IDEAL DE ACORDO COM AS PREOCUPAÇÕES CAPILARES |                                                                              |                                   |                                                                                    |                                                                                |                                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                           | COM COR                                                                                      | LOURO<br>NATURAL                                                             | COM<br>CARACÓIS                   | DANIFICADO                                                                         | SECO                                                                           | COM<br>FRIZZ                   |
|                           | VITAMINO COLOR<br>SPECTRUM LP<br>VITAMINO COLOR LP<br>CHROMA KER<br>COLOR LUSTRE SHU         | BLOND KER                                                                    | CURL KER                          | ABSOLUT REPAIR<br>MOLECULAR LP<br>ABC RDK<br>PREMIÈRE KER<br>ULTIMATE RESET<br>SHU | ALL SOFT RDK<br>NUTRITIVE KER<br>URBAN MOISTURE<br>SHU<br>ABSOLUT REPAIR<br>LP | GLOSS ABSOLU KER               |
| FIT<br>CUIDADO<br>CAPILAR | ANTI-QUEDA                                                                                   | BRILHO                                                                       | + FORÇA                           | COURO<br>CABELUDO:                                                                 | ANTIQUEBRA                                                                     | CALCULAR O<br>MEU<br>POTENCIAL |
|                           | GENESIS KER                                                                                  | GLOSS ABSOLU<br>KER<br>ELIXIR ULTIME KER<br>ACG RDK<br>ESSENCE ABSOLU<br>SHU | METAL DETOX LP<br>IZUMI TONIC SHU | ASHITA SUPREME<br>SHU                                                              | METAL DETOX LP<br>EXTREME RDK                                                  |                                |



COMECE O SEU PLANO  
DE NEGÓCIO