BLACK FRIDAY 2025 ACTIVACIÓN

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS · REDKEN 5TH AVENUE NYC · KÉRASTASE PARIS · shu uemura art of hair

BUSINESS ALERT $ BUSINESS ALERT $ L'ORÉAL PARTNER SHOP

CALENDARIO

3 — 29

NOVIEMBRE 2025

OBJETIVOS

RECLUTA Y FIDELIZA A TRAVÉS DE TRATAMIENTOS DE BACKBAR EXCLUSIVOS DEL SALÓN

REFORZAR LOS COFFRETS DE NAVIDAD

OFERTAS DE DESCUENTO

ÁTE

10%

DE DESCUENTO EN TRATAMIENTOS DE BACKBAR

COFFRETS SIN NINGÚN DESCUENTO ADICIONAL

EJECUCIÓN DEL BLACK FRIDAY EN EL SALÓN



01 CAPTAR A LOS CLIENTES EN EL ESCAPARATE DEL SALÓN

CAPTA CLIENTES EN TODAS PARTES

Escaparates atractivos con COFFRETS + campañas multicanal de la marca (redes sociales, CRM, Google My Business) + llamadas proactivas a los clientes = impacto máximo y reservas en el Black Friday.



02 DA LA BIENVENIDA A LOS CLIENTES Y COMUNICA LAS OFERTAS

INVOLUCRA A LOS CLIENTES

Forma a tu equipo sobre las ofertas para proponerlas a todos los clientes. Crea concursos de ventas para motivar a tus peluqueros a participar activamente.



03 BACKBAR TRATAMIENTOS

ELEVA LA EXPERIENCIA EN EL SALÓN

Los clientes están esperando su momento favorito: el backbar. Ofrece un 10% de descuento por Black Friday y mejora la experiencia añadiendo un paso extra de masaje a los tratamientos.



04 RUTINA EN CASA

PROLONGA LA EXPERIENCIA EN EL SALÓN

10% de descuento en sets de trío o sets de dúo - perfecto para mantener los resultados entre citas o para regalar.

C1 - Internal use

BLACK FRIDAY 2025 ACTIVACIÓN

¡CAUTIVA A TUS CLIENTES ONLINE!



PREPÁRATE PARA LA TOMA DE LA BLACK FRIDAY EN TODOS LOS PUNTOS DE CONTACTO:: CRM, redes sociales, Google My Business. Utiliza los materiales proporcionados por nuestras marcas para crear un calendario de publicaciones. Además, puedes crear una estrategia de CRM invitando a visitar el salón.

***Consejo profesional**: 2 semanas antes del Black Friday: Envía un correo electrónico a tu base de datos de clientes para invitarlos a reservar su cita.*

***1 semana antes del Black Friday**: ¡Envíales un SMS o incluso llama a los clientes inactivos para informarles sobre las ofertas de Black Friday y así impulsar las citas! Pide a tu equipo que sea creativo y publique stories/posts para captar también a los seguidores de las redes sociales del salón."*

Reels y TikToks: Sugiere crear vídeos cortos y dinámicos mostrando un 'antes y después' de un tratamiento en oferta, o un 'unboxing' creativo de los kits de L'Oréal. Utilizar audios en tendencia puede aumentar el alcance.

C1 - Internal use

01 CAPTAR A LOS CLIENTES EN EL ESCAPARATE DEL SALÓN



Para crear visibilidad del Black Friday en tu salón, utiliza el escaparate para atraer a los clientes.

Capta la atención utilizando decoraciones simples, accesibles y fáciles de instalar.

***Consejo profesional**: Puedes decorar el escaparate de tu salón utilizando globos y decoraciones que puedes encontrar fácilmente online o en tiendas de artículos de decoración. Los coffrets disponibles para estas fechas son activos de comunicación muy potentes. ¡La forma creativa en que elijas exhibirlos*

***Estaciones de descubrimiento**: Dedica zonas específicas del salón (una mesa, una estantería) a los productos en oferta, con carteles que sugieran ideas de regalos o rutinas de cuidado. Puedes añadir pequeños espejos y probadores (si es aplicable al producto, como lacas, geles, etc.).*

***Ediciones limitadas o packs exclusivos:** Promueve los estuches de regalo de L'Oréal como 'ediciones limitadas Black Friday', creando un sentido de urgencia y exclusividad.*

C1 - Internal use

02 DA LA BIENVENIDA A LOS CLIENTES Y COMUNICA LAS OFERTAS



Forma a tu equipo sobre las ofertas para proponer las promociones de Black Friday a cada cliente que visite el salón.

Consejo profesional: *Puedes crear concursos de ventas para motivar a tus peluqueros a participar activamente.*

Conocimiento Profundo de las Ofertas*: Asegúrate de que todo el personal no solo conoce cuáles son las ofertas, sino también por qué son una buena oportunidad para el cliente. Esto incluye:*

Beneficios de los productos L'Oréal*: Qué hace cada producto, para qué tipo de cabello es ideal, cómo se usa y por qué es superior.*

Valor de los coffrets*: Destacar el ahorro que representan y las ventajas de los productos que incluyen. Detalles de los servicios: Cuáles son los tratamientos con descuento, qué incluyen y qué resultados promete cada uno.*

C1 - Internal use

BLACK FRIDAY 2025 ACTIVACIÓN

03 BACKBAR tratamientos



Demostraciones en Vivo y 'Mini-Tratamientos:

Mientras el cliente está esperando o durante el lavado, el peluquero puede aplicar un producto de backbar y explicar sus beneficios de forma rápida, ofreciendo el tratamiento completo con un descuento de Black Friday.

Utiliza pequeños probadores o mini-masajes capilares con productos específicos para que el cliente experimente la diferencia.

***Comunicación del Valor Añadido**: Entrena al equipo para que explique claramente los beneficios de los productos de backbar de L'Oréal Professionnel.*

VALES PARA LA PRÓXIMA COLORACIÓN!

Aumenta la frecuencia en el salón, ¡ofreciendo VALES del 10% de descuento en el próximo servicio de color!

¿Qué ganas con esto? ¡Que tu clienta que ya te visitó en noviembre tenga un incentivo para volver pronto!

C1 - Internal use

04 RUTINA EN CASA



PROLONGA LA EXPERIENCIA DEL SALÓN *10% de descuento en sets de trío o sets de dúo.*
Consejo profesional: Los coffrets son perfectos para mantener los resultados entre citas o incluso para regalar a tus seres queridos.

Comunicación del Valor de la Rutina en Casa:

Destaca cómo el uso continuo de productos profesionales en casa no solo mantiene los resultados del salón, sino que también protege el cabello, prolonga la duración del color y mejora la salud capilar general.

Estrategias de Venta y Promoción de los Sets:

Incentivo Adicional por la Compra de Set: Por la compra de cualquier set (dúo o trío), ofrece un pequeño detalle adicional: una muestra de otro producto L'Oréal, un pequeño peine de regalo, un descuento en la próxima visita, etc.

Ofrece el Set al Finalizar el Servicio: Después de un servicio de coloración, corte o tratamiento, el peluquero debe presentar el set de L'Oréal más adecuado para mantener ese resultado en casa, mencionando el descuento de Black Friday.

C1 - Internal use